

Il Progetto

Titolo: Einaudi Promotion

Area di riferimento: Autonomo

Responsabile Progetto: Attianese Vittoria

Gruppo di Progetto: Attianese Vittoria - Balzarini Michela

Elementi in ingresso /Analisi dei bisogni

1.Normativa

Continuare ed ampliare il progetto nato nell'anno scolastico 2012/2013 Einaudi Promotion, volto alla comunicazione e promozione, in tutti i suoi aspetti, dei cinque indirizzi dell'IIS Einaudi.

2.Esperienze maturate negli anni precedenti

Ampliamento del progetto nato nell'anno scolastico 2012/2013 Einaudi Promotion, valorizzazione della comunicazione e promozione, in tutti i suoi aspetti, dei cinque indirizzi dell'IIS Einaudi.

3.Proposte da parte di docenti

Le aspettative che si intendono soddisfare sono il rafforzamento dell'immagine dell'IIS Einaudi curando la promozione sul territorio dal punto di vista dei veicoli pubblicitari.

Obiettivi

Rendere uniforme la comunicazione pubblicitaria dell'IIS Einaudi aggiornando costantemente pieghevoli, brochure, gadget, eventuali stand e tutto il materiale necessario alla comunicazione dell'istituto.

Risultati attesi

Progettazione di eventuali veicoli pubblicitari necessari alla visibilità – immagine d'Istituto
Aggiornamento del blog d'istituto

Destinatari

Utenza della scuola media (studenti, genitori e docenti) interessati all'IIS Einaudi
Aziende
Chiunque partecipi ad eventi che vadano la nostra scuola parte attiva coinvolta

L'azione

Percorso da attuare

Valutazione e integrazione del materiale promozionale esistente

Metodologie

Progettazione grafica e multimediale

Modalità di verifica e valutazione

Monitoraggio in itinere

Monitoraggio in itinere

Verifica e valutazione finale

Produzione materiale sopra indicato.

Modalità di documentazione

Produzione materiale sopra indicato.

Le risorse

Soggetti coinvolti

Attianese Vittoria, Balzarini Michela

Materiali e mezzi necessari

Laboratori Pc e Armadio fotografia

Tempi di realizzazione

a.s. 2024/2025

Spazi necessari

Laboratori Pc 1 e Pc2