

"ON AIR"

Area di riferimento: Autonomo

Responsabile Progetto: Bozzi Barbara Renata

Gruppo di Progetto: Barbara Bozzi

Elementi in ingresso /Analisi dei bisogni

1. Normativa

Promozione della scuola e delle sue attività/iniziative.

2. Esperienze maturate negli anni precedenti

Nel corso degli anni, si è collaborato con un numero sempre maggiore di testate sia cartacee che online e di emittenti televisive locali, allo scopo di promuovere in maniera sempre più efficace l'istituto e le sue attività/iniziative.

3. Proposte da parte di docenti

Comunicare all'esterno iniziative e progetti, al fine di valorizzare la didattica messa in campo, promuovere l'immagine della scuola ed accrescere la motivazione personale.

4. Richieste da parte di studenti

Diventare protagonisti del processo di apprendimento, vedere riconosciuto anche all'esterno l'impegno profuso, accrescere la motivazione personale.

5. Proposte da enti esterni

Valorizzare e rafforzare, anche attraverso la visibilità mediatica, le collaborazioni con il Territorio.

Obiettivi

Comunicare con l'esterno.

Valorizzare le professionalità interne.

Motivare gli studenti ed i docenti.

Rafforzare i rapporti con il Territorio.

Favorire le iscrizioni.

Risultati attesi

Riscontri nella cittadinanza.

Rafforzamento della collaborazione con i soggetti del Territorio.

Motivazione di docenti e studenti.

Mantenimento di una stabilità nelle iscrizioni.

Destinatari

Cittadinanza.

Aziende del Territorio.

Docenti, personale e studenti dell'istituto.

L'azione

Percorso da attuare

Raccolta di informazioni su attività, progetti, iniziative d'istituto.

Stesura e pubblicazione di articoli sul blog d'istituto e sulla stampa locale sia cartacea che online.

Contatti con le emittenti cittadine per la promozione della scuola.

Metodologie

Contatti costanti con il personale della scuola e con stampa/emittenti locali.

Modalità di verifica e valutazione

Monitoraggio in itinere

Verifica della pubblicazione degli articoli sulla stampa locale.

Interesse della cittadinanza alle attività dell'istituto.

Grado di collaborazione della scuola con aziende, enti, ditte del Territorio.

Gradimento interno.

Verifica e valutazione finale

Verifica della pubblicazione degli articoli sulla stampa locale.

Interesse della cittadinanza alle attività dell'istituto.

Grado di collaborazione della scuola con aziende, enti, ditte del Territorio.

Gradimento interno.

Modalità di documentazione

Raccolta degli articoli pubblicati nell'ambito del progetto.

Le risorse

Soggetti coinvolti

Docenti.

Studenti.

Personale scolastico.

Enti, aziende, esercizi commerciali che collaborano con l'istituto.

Redazioni giornalistiche.

Materiali e mezzi necessari

Wi-fi, internet, tablet, blog d'istituto, telefono.

N.B. Si segnala la presenza di vincoli/restrizioni del wi-fi d'istituto, che non consentono di usare Whatsapp nel device autorizzato (tablet), per ricevere/inviare testi scritti e materiale fotografico. Se ne chiede cortesemente la rimozione, al fine di velocizzare contatti ed operazioni.

Tempi di realizzazione

L'intero anno scolastico. Il progetto viene riproposto da vari anni.

Spazi necessari

Spazi interni ed esterni alla scuola per lo svolgimento delle attività.

La stesura degli articoli avviene in spazi sia lavorativi che domestici.