

Il Progetto

Titolo: ACCOGLIENZA- ORIENTAMENTO IN ENTRATA/USCITA

Area di riferimento: Orientamento

Responsabile Progetto: Tomasoni Loretta

Gruppo di Progetto:

Docenti responsabili di indirizzo Balzarini M.- Fioretti- Carone- Bonavita -Parrella - Oneta -Micocci

DOCENTI COINVOLTI NELLE ATTIVITA' PERTINENTI ALL'AREA Panizza-OnetaViviano-Biaggi-Parrella-Savoini

Elementi in ingresso /Analisi dei bisogni

1.Normativa

I riferimenti si rimandano al Documento della Commissione Europea del 30/10/2000 e successive Raccomandazioni U. E. fino a quella del 23/04/2008. Altre indicazioni si possono desumere dai Decreti Legislativi del 15/04/ 2005 (n. 76 e 77), della legge del 11/1/2007 (n.1) e dai decreti del 14 /1/ 2008 (n. 21 e 22).

2.Esperienze maturate negli anni precedenti

Si intende dare continuità al progetto già sperimentato negli anni precedenti apportando se necessario correttivi o integrazioni.

3.Proposte da parte di docenti

Tutti i docenti intendono garantire condizioni di maggior efficacia per l'apprendimento e la riduzione dell'insuccesso scolastico. Avvalendosi anche dei servizi legati al territorio, si preoccupano, inoltre, di sviluppare la consapevolezza delle capacità e degli interessi personali negli studenti.

Gli insegnanti delle classi prime costruiscono un intervento di accoglienza durante la seduta del primo Consiglio di classe del mese di Settembre.

4.Richieste da parte di studenti

L'Istituto intende rispondere a quelle richieste che possano tradursi in iniziative atte a favorire scelte consapevoli in contesti sempre più articolati e in evoluzione.

5.Proposte da enti esterni

L'Istituto può accogliere, come è sua consuetudine, proposte di collaborazione da parte di soggetti come: Comune di Cremona, Informagiovani (Salone dello Studente, Steward e Hostess urbani), Camera di Commercio, Associazione Industriali (Progetto Talent Scout, Job Day), Università (Orientamento in uscita), Società di lavoro interinale.

Obiettivi

Scopo dell'orientamento è quello di individuare nel singolo alunno capacità, attitudini, aspettative, difficoltà inerenti al suo futuro come persona e come studente in vista di una scelta ragionata.

Alla luce di queste considerazioni, il presente progetto si propone di:

- Organizzare e realizzare interventi adatti a rendere evidente quanto sia indispensabile il processo di apprendimento, la capacità di una scelta consapevole e la responsabilità nelle relazioni interpersonali.
- Accogliere le aspettative degli studenti nei confronti del percorso scolastico e, quando si rende necessario, favorire il riorientamento.
- Favorire la conoscenza dei percorsi scolastici e formativi.
- Far capire ad ogni alunno che può essere parte attiva del suo processo di crescita, del suo futuro ruolo nella società, della sua piena e felice esistenza nel mondo.
- Stimolare la riflessione sul passaggio dalla scuola media alla scuola secondaria di secondo grado come evento importante della propria carriera scolastica
- Consentire agli alunni di distinguere la specificità del nuovo contesto formativo
- Rinnovare l'immagine del nostro Istituto e migliorare la comunicazione all'esterno

puntando sullo sviluppo che la nostra scuola ha avuto negli ultimi anni grazie all'utilizzo di metodologie didattiche innovative, di laboratori all'avanguardia, di esperienze vincenti di alternanza scuola lavoro, di ottime carriere nel mondo del lavoro.

- Influire sulla cultura dell'orientamento nelle scuole secondarie di primo grado, grazie alla rinnovata immagine del nostro Istituto.

- **R**

isultati attesi

Motivazione al successo scolastico e formativo.

Conoscenza delle scelte disponibili sul territorio per realizzare scelte più consapevoli.

Destinatari

Studenti delle scuole medie inferiori (comunicazione attraverso la Procedura P.7.5.05. per i ragazzi di seconda media), proposta di stage, giornate di scuola aperta, stand al Salone dello studente per quelli delle classi terze).

Orientamento in uscita per gli alunni delle classi terminali.

L'azione

Percorso da attuare

L'attività di accoglienza, che si rivolge soprattutto alle classi prime e a quelle di nuova formazione, viene organizzata con criteri stabiliti da ogni consiglio di classe.

Le finalità principali sono quelle di dare informazioni logistiche, data la complessità della scuola, individuare carenze nella preparazione di base, riconoscere la motivazione o la mancanza della stessa nella scelta del corso di studi.

Si tratta di una prima fase oltremodo rilevante perchè fornisce dati utili per la programmazione educativa della classe.

Per gli studenti del quinto anno vengono organizzati contatti con operatori del mondo del lavoro, corsi, incontri con insegnanti universitari.

Le eventuali esperienze organizzate dalla Associazione Industriali e dalla Camera di Commercio vogliono cominciare a far conoscere alcuni aspetti del mondo lavorativo sollecitando la discussione, il confronto su alcune tematiche di grande attualità e simulando colloqui di lavoro. I partecipanti avranno anche l'opportunità di individuare la propria propensione per un certo settore lavorativo grazie all'uso di appropriate strategie psicologiche.

Le attività di orientamento in entrata da sottolineare sono costituite dal raccordo con le scuole medie ("microstage" che si svolgono all'interno dell'istituto, cui partecipano diverse classi e diversi insegnanti, interventi da parte di docenti dell'Einaudi presso le scuole medie che ne fanno richiesta per illustrare l'offerta formativa dell'istituto, partecipazione al Salone dello studente), dal rapporto con gli altri istituti superiori per agevolare, qualora ne sia fatta richiesta, il passaggio da un istituto ad un altro.

Riguardo all'Orientamento in uscita, si sottolinea che si intende aiutare ad individuare quali prospettive si possano cogliere nel mondo del lavoro e dell'Università rispetto alle proprie competenze.

Si cerca, innanzitutto, di dare informazioni sul mondo del lavoro in generale e sulle opportunità relative al proprio territorio in particolare, fornendo dati precisi ed aggiornati.

Particolarmente formative, poi, sono le esperienze che si maturano nell'ambito dell'attività "alternanza scuola- lavoro" che coinvolgono, nella dimensione pratica, gli studenti del triennio, in quella teorica, gli studenti del secondo anno.

Anche riguardo al mondo dell'Università, vengono divulgate tutte le informazioni relative ai corsi universitari, attraverso interventi dei docenti orientatori presso l'istituto Einaudi; si stimolano, poi, gli studenti a partecipare alla simulazione dei test di ammissione, a cura di "Alpha test", per capire se la preparazione sia adeguata.

L'istituto Einaudi si avvale anche della somministrazione di questionari proposti da Almadiploma e da Almaorientati per costituire una banca dati rispetto al futuro lavorativo

o universitario dei propri studenti.

Metodologie

Incontri interni alla scuola, incontri esterni, rapporti con le Università, rapporti con Enti esterni.

Modalità di verifica e valutazione

Monitoraggio in itinere

Monitoraggio in itinere. Incontro con la commissione per valutare prima parte esito progetto.

Verifica e valutazione finale

La valutazione dell'Orientamento è un processo complesso e dinamico che non può essere ridotto alla constatazione del numero delle iscrizioni alle classi prime.

Modalità di documentazione

Partecipazioni ad incontri organizzati dalla scuola

Questionari vari (di verifica, di gradimento...)

Schede (accoglienza, rilevazione dati,...)

Verbali

Le risorse

Soggetti coinvolti

docenti, classi, gruppi di alunni, Enti ed Aziende

Materiali e mezzi necessari

Materiali di cancelleria , fotocopie, brochure, Pc, etc..

Tempi di realizzazione

Il progetto interesserà l'intero anno scolastico.

Spazi necessari

Spazi interni: aule, aula magna

Spazi esterni: Salone dello studente, ambienti delle scuole medie, Camera di Commercio.