



UNITA' DIDATTICA A1 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: GLI STRUMENTI DI REGOLAMENTO

Codice: A1 – S- Tec Tur

Ore previste:10

Conoscenze

Titoli di credito (cambiali ed assegni)

Abilità -

Saper compilare moduli per titoli di credito (cambiali ed assegni)

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esemplificazione in classe, lavoro di gruppo, esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA A2

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: Il rapporto di c/c

Codice: A 2 -S- Tec Tur

Ore previste: 10

Conoscenze

La documentazione di un rapporto di c/c

Abilità

Riconoscere, in situazioni semplificate le operazioni che movimentano il conto corrente

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esemplificazione in classe, lavoro di gruppo, esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA B1 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI

Titolo: L'attività turistica, il fenomeno turistico e la sua evoluzione

Codice: B1 -S- Tec Tur

Ore previste:3

Conoscenze

Saper definire l'attività turistica.

Sapere la definizione di turismo

Saper individuare le motivazioni della nascita del turismo di massa

Abilità

Saper leggere un fenomeno con l'uso di strumenti statistici

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esercitazione guidate, lavori di gruppo esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA B2 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: La domanda e l'offerta turistica

Codice: B 2 -S- Tec Tur

Ore previste: **9**

Conoscenze -

Conoscere i concetti e le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica e il mercato in ambito turistico

Abilità –

Individuare i fattori che possono influire sulla domanda e offerta turistica, sul prezzo e sull'equilibrio di mercato. Riconoscere gli indicatori macroeconomici rilevanti per il settore turistico

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esercitazione guidate, lavori di gruppo esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA B3 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: Le diverse forme di turismo

Codice: B 3 -S- Tec Tur

Ore previste: 4

Conoscenze

Conosce le varie forme di turismo e le loro caratteristiche.

Abilità-

Saper riconoscere le diverse forme di turismo, distinguere gli elementi del turismo sostenibile e responsabile

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esercitazione guidate, lavori di gruppo esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA C 1 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: L'organizzazione aziendale

Codice: C 1 -S- Tec Tur

Ore previste: 3

Conoscenze

Conoscere gli elementi che determinano il tipo di organizzazione aziendale.

Conoscere le principali teorie organizzative

Abilità

Individuare gli elementi interni ed esterni dell'azienda, capire gli utilizzi delle varie teorie organizzative

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esercitazione guidate, lavori di gruppo, esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA C 2 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: Modelli organizzativi

Codice: C 2-S- Tec Tur

Ore previste: 5

Conoscenze

Conoscere i principali modelli organizzativi

Abilità

Distinguere diversi modelli organizzativi. Costruire organigrammi aziendali

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, analisi di semplici modelli organizzativi, esercitazione domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA D 1 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: Le imprese di viaggio: attività di produzione

Codice: D 1 -S- Tec Tur

Ore previste: 6

Conoscenze

Distinguere le diverse imprese di viaggi e le principali figure professionali impiegate nel settore

Abilità

Sa differenziare le diverse imprese di viaggi

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esercitazione guidate, lavori di gruppo, esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA D 2

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: L'organizzazione delle imprese di viaggi

Codice: D 2 -S- Tec Tur

Ore previste: 10

Conoscenze

Conoscere l'organizzazione del tour operator.

Conoscere l'organizzazione dell'agenzia di viaggi

Abilità

Riconoscere le differenze tra le imprese di viaggi, calcolare il prezzo di un prodotto turistico, leggere un organigramma di un'impresa di viaggi,

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, lettura ed analisi di semplici casi aziendali, esercitazione domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA E 1 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: Le strutture ricettive: esercizi alberghieri ed extralberghieri

Codice: E 1 -S- Tec Tur

Ore previste:4

Conoscenze

Conoscere le diverse strutture ricettive: esercizi alberghieri ed extralberghieri

Abilità

Classificare le imprese alberghiere in base a diversi criteri. Riconoscere le caratteristiche delle imprese ricettive

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, lettura ed analisi di semplici casi aziendali, esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA E 2 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: L'organizzazione delle strutture alberghiere

Codice: E 2 -S- Tec Tur S Tur

Ore previste: 4

Conoscenze

Conoscere le diverse direzioni di un albergo (generale, ammm.va, ai piani etc.)

Abilità

Sa leggere un organigramma di strutture alberghiere

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, lettura ed analisi di semplici casi aziendali, esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre



UNITA' DIDATTICA E 3 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: L'ospitalità in casa

Codice: E 3- S- Tec Tur

Ore previste: 4

Conoscenze

Conoscere le problematiche relative al servizio di ospitalità

Conoscere le caratteristiche degli agriturismo

Conoscere le caratteristiche dei bed & breakfast

Abilità

Sa distinguere le diverse situazioni di offerta di ospitalità

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, lettura ed analisi di semplici casi aziendali, esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA F 1 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: Trasporti ferroviari nazionali ed internazionali (cenno)

Codice: F 1 -S- Tec Tur

Ore previste: 5

Conoscenze

Conosce le diverse possibilità offerte dal mercato dei mezzi di trasporto (Trasporti Ferroviari, aerei ,marittimi) nazionali ed internazionali

Abilità

Sa gestire via web una ricerca di disponibilità sui diversi mezzi di trasporto

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione dialogata, simulazioni di semplici operazioni di prenotazione viaggi on-line

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA F 2 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: Trasporti ferroviari internazionali (cenni)

Codice: F2-S- Tec Tur

Ore previste: 3

Conoscenze

Conosce le diverse possibilità offerte dal mercato dei mezzi ferroviari

Abilità

Sa gestire via web una ricerca di disponibilità

Sviluppo metodologico

Lezione frontale ,simulazioni di semplici operazioni di prenotazione viaggi on-line

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA G 1 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: La programmazione dei servizi turistici

Codice: G 1 -S- Tec Tur

Ore previste: 12

Conoscenze

Saper riconoscere i servizi incoming e outgoing

Saper costruire un semplice itinerario completo in ogni parte e corretto geograficamente

Saper consultare correttamente listini, orari, cataloghi per la determinazione dei costi.

Abilità

Formulare un itinerario secondo le diverse tipologie, calcolare il costo in base ai tipi di contratto.

Programmare e organizzare viaggi, visite e escursioni determinandone i prezzi.

Consultare e utilizzare tariffe confidenziali

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esemplificazione in classe, lavoro di gruppo, esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA G 2 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: La vendita dei servizi turistici

Codice: G2 -S- Tec Tur

Ore previste: 12

Conoscenze

Il preventivo di vendita, il contratto di viaggio, i diversi tipi di voucher, l'IVA e la sua liquidazione

Abilità

Compilare i diversi tipi di voucher e gli altri documenti di vendita.
Effettuare le procedure di vendita al lordo e al netto di commissione.
Effettuare la liquidazione IVA

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esemplificazione in classe, predisposizione di schemi alla lavagna, lavoro di gruppo, esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA G 3 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: Le operazioni di front

Codice: G 3 -S- Tec Tur

Ore previste: 6

Conoscenze

Le attività di front office e back office. Il contratto d'albergo e la gestione delle operazioni con i clienti (check-in ,soggiorno e check-out)

Abilità

Distinguere le varie fasi del processo di prenotazione. Calcolare il conto d'albergo ed emettere il relativo documento fiscale

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esercitazione guidate, lavori di gruppo esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA H 1 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: Il sistema informativo contabile

Codice: H 1 -S- Tec Tur

Ore previste: 8

Conoscenze

Conoscere il significato di sistema informativo e comprenderne l'utilità

Conoscere gli aspetti della gestione, la classificazione e il funzionamento dei conti, gli strumenti operativi e le procedure di rilevazione dei conti

Abilità

Sa distinguere l'aspetto finanziario da quello economico

Sa analizzare i valori aziendali e sa individuarne le variazioni.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esemplificazione in classe, predisposizione di schemi alla lavagna, lavoro di gruppo, esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche



UNITA' DIDATTICA H 2 S Tur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: Piano dei conti e applicazione della Partita doppia

Codice: H 2 -S- Tec Tur

Ore previste: 14

Conoscenze

Le regole di PD

Abilità

Sa analizzare semplici fatti amministrativi e registrarli sui documenti contabili

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, discussione guidata, esemplificazione in classe, produzione di schemi alla lavagna, lavoro di gruppo, esercitazioni domestiche

Riferimenti per la verifica

Verifiche orali e scritte strutturate e semistrutturate relative agli argomenti proposti, riunite anche con altre unità didattiche

UNITA' DIDATTICA I 1 S TecTur

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Titolo: **L'IMPRESA**

Codice: **I 1 S TecTur**

Ore previste: 3

Conoscenze

Conosce i fondamentali dell'attività d'impresa
Conosce le diverse forme giuridiche d'impresa

Abilità

Sa individuare i diversi tipi di impresa
Sa gestire le diverse fasi di costituzione d'impresa individuale

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
Analisi di semplici casi
Visione di documenti



Riferimenti per la verifica: verifiche strutturate

UNITA' DIDATTICA I 2 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: **LE SOCIETA'**

Codice: **I 2 S TecTur**

Ore previste: 5

Conoscenze

**Conosce le diverse forme giuridiche d'impresa
Conosce le diverse fasi di costituzione d'impresa collettiva**

Abilità

Sa individuare i diversi tipi di impresa collettiva

Sviluppo metodologico

Lezione frontale

Analisi di semplici casi

Riferimenti per la verifica: interrogazione, test

UNITA' DIDATTICA I 3 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: **La gestione aziendale**

Codice: **I 3 S TecTur**

Ore previste: 2

Conoscenze

**Conosce il significato di gestione aziendale
conosce i diversi aspetti della gestione aziendale: finanziario ed economico**

Abilità

**Sa individuare i diversi fatti di gestione
Sa individuare i diversi cicli di gestione az: finanziario, economico.**

Sviluppo metodologico

Lezione frontale

Analisi di semplici casi

Visione di documenti



Riferimenti per la verifica: Orali/strutturate

UNITA' DIDATTICA I 4 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: **Il sistema informativo aziendale**

Codice: **I 4 S TecTur**

Ore previste: 2

Conoscenze

Conosce i principali collegamenti di un SIA, con particolare attenzione al settore turistico

Conosce le regole contabili di PD

Conosce i documenti contabili che collegano le principali funzioni aziendali

Abilità

Sa analizzare i fatti amministrativi nell'aspetto finanziario

Sa analizzare i fatti amministrativi nell'aspetto economico

Sviluppo metodologico

Lezione frontale

Analisi di semplici casi

Visione di documenti

Riferimenti per la verifica

scritte, orali, strutturate

UNITA' DIDATTICA I 5 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: **Il patrimonio aziendale**

Codice: **I 5 S TecTur**

Ore previste: 4

Conoscenze

Conosce il Patrimonio aziendale nell'aspetto qualitativo

Conosce il Patrimonio aziendale nell'aspetto quantitativo



Abilità

**Sa differenziare i beni aziendali tra Fonti ed Impieghi
Sa differenziare i valori aziendali**

Sviluppo metodologico

**Lezione frontale
lavori di gruppo**

**Riferimenti per la verifica
scritte, orali, strutturate**

UNITA' DIDATTICA I 6 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali
Titolo: **Il reddito d'esercizio**
Codice: **I 6 S TecTur**
Ore previste: 4

Conoscenze

**Conosce il concetto di Costo/Ricavo d'esercizio
Conosce il principio di competenza**

Abilità

**Sa differenziare i valori economici
Sa costruire un conto economico per determinare il reddito d'esercizio**

Sviluppo metodologico

**Lezione frontale
lavori di gruppo**

**Riferimenti per la verifica
scritte, orali, strutturate**

UNITA' DIDATTICA I 7 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali
Titolo: **Gli assestamenti a fine esercizio.**
Codice: **I 7 S TecTur**
Ore previste: 10



Conoscenze

Conosce le principali situazioni di assestamento della contabilità

Abilità

Sa analizzare le conseguenze contabili legate agli assestamenti aziendali

Sa registrare contabilmente gli assestamenti aziendali

Sa riepilogare i costi e ricavi d'esercizio per la determinazione analitica del reddito d'esercizio

Sa effettuare una chiusura contabile in Pd

Sviluppo metodologico

Lezione frontale

lavori di gruppo

Esercizi individuali

**Riferimenti per la verifica
scritte, orali, strutturate**

UNITA' DIDATTICA I 8 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: **La chiusura contabile a fine esercizio.**

Codice: **I 8 S TecTur**

Ore previste: 8

Conoscenze

Conosce i valori economici d'esercizio Costi/Ricavi/Utile/PN

Abilità

Sa riepilogare i costi e i ricavi d'esercizio

Sa determinare e destinare il RE

Sa effettuare la chiusura generale dei conti.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale

lavori di gruppo

Esercizi individuali



**Riferimenti per la verifica
scritte, orali, strutturate**

UNITA' DIDATTICA I 9 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: **la redazione del bilancio**

Codice: **I 9 S TecTur**

Ore previste: 6

Conoscenze

Conosce i documenti SP e C/Economico

Abilità

Sa costruire un SP

Sa costruire un C/Economico

Sviluppo metodologico

Lezione frontale

lavori di gruppo

Esercizi individuali

**Riferimenti per la verifica
scritte, orali, strutturate**



UNITA' DIDATTICA I 10 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo Il sistema tributario italiano

Codice: I 10 S TecTur

Ore previste: 6

Conoscenze

Conosce i principali tributi :imposte,tasse e contributi

Abilità

Sa calcolare l'IRPEF netta

Sviluppo metodologico



**Lezione frontale
lavori di gruppo
Esercizi individuali**

**Riferimenti per la verifica
scritte, orali, strutturate**

UNITA' DIDATTICA I 11 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: La gestione del personale nelle imprese turistiche

Codice: I 11 S TecTur

Ore previste: 2

Conoscenze

**Conosce le risorse umane nell'impresa turistica
Conosce l'importanza della motivazione e dell'ambiente di lavoro**

Abilità

Sa differenziare le diverse figure professionali del settore turistico

Sviluppo metodologico

Lezione frontale

**Riferimenti per la verifica
orali, strutturate**

UNITA' DIDATTICA I 12 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: I sistemi retributivi e la retribuzione

Codice: I 12 S TecTur

Ore previste: 6

Conoscenze

**Conosce i principali sistemi retributivi
Conosce le principali voci della busta paga**

Abilità



Sa determinare una semplice retribuzione netta

Sviluppo metodologico

**Lezione frontale
lavori di gruppo
Esercizi individuali**

**Riferimenti per la verifica
scritte, orali, strutturate**

UNITA' DIDATTICA I 13 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali
Titolo: **LA CONTABILITÀ DEL PERSONALE**
Codice: **I 13 S Tecn Tur**
Ore previste: 6

Conoscenze

**Conosce i principali Istituti con i quali rapportarsi per problematiche relative alla forza lavoro
Conosce i principali libri contabili riguardanti il lavoro
Conosce le problematiche riguardanti il TFR**

Abilità

Sa determinare l'importo del TFR al 31/12

Sviluppo metodologico

**Lezione frontale
lavori di gruppo
Esercizi individuali**

**Riferimenti per la verifica
scritte, orali, strutturate**

UNITA' DIDATTICA I 14 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali
Titolo: **La funzione finanziari**
Codice: **I 14 S Tecn Tur**



Ore previste: 11

Conoscenze

Conosce le principali forme di finanziamento aziendale(interne /esterne) Conosce le relazioni tra tipologia di fabbisogno finanziario e fonti di finanziamento **Abilità**

**Sa determinare una previsione di fabbisogno finanziario
Sa calcolare un cash flow**

Sviluppo metodologico

**Lezione frontale
lavori di gruppo
Esercizi individuali**

**Riferimenti per la verifica
scritte, orali, strutturate**

UNITA' DIDATTICA I 15 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: **L'analisi dei costi e dei ricavi**

Codice: **I 15 S Teen Tur**

Ore previste: 10

Conoscenze

**Conosce le principali forme di costo e ricavo
Conosce il significato del punto di equilibrio**

Abilità

**Sa determinare il costo totale e il costo medio unitario
Sa costruire il grafico dei costi fissi ,variabili e totali
Sa calcolare il prezzo di vendita di un servizio alberghiero
Sa determinare il BEP**

Sviluppo metodologico

**Lezione frontale
lavori di gruppo
Esercizi individuali**

Riferimenti per la verifica



scritte, orali, strutturate

UNITA' DIDATTICA I 15 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: **I Centri di costo e la ripartizione dei costi**

Codice: **I 16 S TecTur**

Ore previste: 6

Conoscenze

**Conosce i principali centri di costo per un TO e per l'albergo
Conosce il significato di costi diretti o speciali e indiretti o comuni
Conosce i criteri di attribuzione dei costi comuni nelle imprese turistiche
Conosce i metodi di imputazione dei costi comuni
Conosce le configurazioni di costo**

Abilità

**Sa ripartire i costi indiretti
Sa costruire il grafico dei costi fissi, variabili e totali
Sa calcolare il prezzo di vendita di un servizio alberghiero
Sa determinare il BEP
Sa determinare il prezzo nelle imprese turistiche.**

Sviluppo metodologico

**Lezione frontale
lavori di gruppo
Esercizi individuali**

**Riferimenti per la verifica
scritte, orali, strutturate**

UNITA' DIDATTICA I 17 S TecTur

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: **Le funzioni del marketing**

Codice: **I 17 S TecTur**

Ore previste: 10

Conoscenze

**Conosce il significato di marketing
Conosce il significato di marketing mix
Conosce i compiti di marketing management (obiettivi e strumenti)
Conosce le analisi di un piano di marketing
Conosce la segmentazione, il targeting e il posizionamento.**



Abilità

Sa riconoscere gli elementi del marketing

Sa individuare i compiti del marketing management

Sa riconoscere gli elementi del marketing mix

Sa riconoscere gli elementi significativi nell'analisi dell'ambiente, della domanda e della concorrenza

Sviluppo metodologico

Lezione frontale

lavori di gruppo

Esercizi individuali

Riferimenti per la verifica

scritte, orali, strutturate

Data ultima revisione: Ottobre 2018