



Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Titolo: La campagna pubblicitaria

Classe: 5Tg

Codice: G1 Q Tec Gra

Ore previste: 33

Libro "Competenze Grafiche" Silvia Legnani (classi quinte) ISBN 978-88-08-53176-6

Conoscenze

- STRUTTURA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (*Pg 24-39; 53-71*)

Inbound outbound advertising

La comunicazione pubblicitaria: tipologie e finalità

il piano integrato di comunicazione

i format pubblicitari

Utilizzo della suite Adobe

Abilità

Analizzare le caratteristiche di una comunicazione integrata.

comprendere il ruolo dei diversi media nella comunicazione d'impresa.

Applicare le competenze per una pianificazione del progetto capace di rispettare gli obiettivi della marca.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico



Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Titolo: Principi di packaging design

Classe: 5Tg

Codice: G2 Q Tec Gra

Ore previste: 33

Conoscenze

- PACKAGING DALLA TECNOLOGIA AL PROGETTO (*pg. 73-86*)

- PRINCIPI DI PACKAGING DESIGN (*pg 88-101*)

Abilità

Analizzare la struttura di un packaging riconoscendo gli elementi fondamentali

Progettare la grafica di una confezione

definire lo schema di una fustella

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico



Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Titolo: Elementi di progettazione multimediale il prodotto audiovisivo

Codice: H1 Q Tec Gra

Ore previste:33

Conoscenze

- LA PRODUZIONE DI CONTENUTI VIDEO (*pg 129-161*)
il prodotto video: tecniche di base
Tecniche di ripresa e montaggio
elementi di video editing

Abilità

Conoscere i diversi elementi tecnici di base indispensabili alla realizzazione di un prodotto multimediale.
Operare le scelte necessarie alla corretta impostazione del progetto.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico



Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Titolo: Elementi di progettazione multimediale: il prodotto per il web

Codice: H2 Q Tec Gra

Ore previste:33

Conoscenze

- IL SITO WEB: ELEMENTI PROGETTUALI (pg 379-399)
 - Il web
 - le fasi di sviluppo del sito web
 - il progetto del sito
 - La campagna pubblicitaria online
 - Advertising e social media

Abilità

Conoscere la stretta relazione fra i fattori tecnici visivi alla base del progetto del prodotto online.
Valutare e sviluppare gli aspetti tecnici di base dell'advertising online.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico