



Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Titolo: I prodotti pubblicitari above e below the line

Classe: 4Tg

Codice: C1 S Tec Gra

Ore previste: 15

Libro "Competenze Grafiche" Silvia Legnani, Catia Mastantuono, Tiziana Peraglie, Rita Soccio ISBN 978-88-08-92033-1

Conoscenze

- IL CONTESTO PROFESSIONALE (*Pg 109- 127*)

Dell'agenzia a servizio completo alla rete di agenzie
Le strutture professionali in rete
Above the line - Below the line

- MARKETING E COMUNICAZIONE (*pg 305-321*)

La campagna pubblicitaria (*pg. 317- 321*)

Utilizzo della suite Adobe

Abilità

Individuare le diverse funzioni svolte dalle singole professionalità che compongono il team di progetto e le diverse relazioni funzionali
Cogliere gli aspetti specialistici delle diverse attività in team

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico



Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Titolo: Progettazione grafica

Classe: 4Tg

Codice: D1 S Tec Gra

Ore previste: 34

Conoscenze

- MARCHIO E VISUAL IDENTITY (pg. 212-230)
La comunicazione d'impresa
- LA COMUNICAZIONE AZIENDALE (pg 254-274)
il pieghevole
il prodotto editoriale

Abilità

Organizzare il necessario percorso progettuale per il raggiungimento di specifici obiettivi di comunicazione
Sviluppare la comunicazione aziendale nel rispetto degli obiettivi da raggiungere, attraverso un percorso progettuale organizzato e strutturato.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico



Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Titolo: Il prodotto video e principi di animazione digitale

Codice: E1 S Tec Gra

Ore previste: 12

Conoscenze

- IL PRODOTTO AUDIOVISIVO (*pg 331-370*)
 - La narrazione multimediale
 - inquadrature e riprese
 - lo sviluppo di un prodotto video
 - produzione video e social media

Abilità

Cogliere le relazioni esistenti tra le diverse fasi di lavoro.

Utilizzare termini e concetti specifici del linguaggio multimediale.

Conoscere i diversi aspetti tecnici e progettuali.

organizzare il lavoro e realizzare un prodotto multimediale semplice lavorando in team.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico



Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Titolo: Elementi di progettazione multimediale: il prodotto per il web

Codice: F1 S Tec Gra

Ore previste: 37

Conoscenze

- IL SITO WEB: ELEMENTI PROGETTUALI (*pg 379-399*)
 - Il web
 - le fasi di sviluppo del sito web
 - il progetto del sito
 - La campagna pubblicitaria online
 - Advertising e social media

Abilità

Conoscere la stretta relazione fra i fattori tecnici visivi alla base del progetto del prodotto online.
Valutare e sviluppare gli aspetti tecnici di base dell'advertising online.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico