



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: LABORATORI TECNICI

Titolo: Flusso di lavoro

Codice: H1-Q-TecGra

Ore previste: 66

Conoscenze

L'Agenzia pubblicitaria
La campagna pubblicitaria
Analisi del Brief
Mappa concettuale
Moodboard
Branding (Il percorso di progetto)
Produzione proposte
Progettazione prodotti per la comunicazione Above the line
Progettazione prodotti per la comunicazione Below the line
Elaborazione definitivi – utilizzo adeguato dei programmi

Abilità

Progettare la campagna pubblicitaria e produrre gli esecutivi

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere pratico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: LABORATORI TECNICI

Titolo: Fotografia oggi

Codice: H2-Q-TecGra

Ore previste: 33

Conoscenze

Tecnica fotografica
Utilizzare la fotocamera
Gli stili e i generi

Abilità

Utilizzare in maniera corretta gli strumenti di ripresa fotografica in relazione al risultato finale.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere pratico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: LABORATORI TECNICI

Titolo: Progetto video

Codice: I1-Q-TecGra

Ore previste: 33

Conoscenze

Dallo storyboard alla ripresa

Nozioni di regia

Post produzione

Abilità

Utilizzare in maniera corretta gli strumenti di ripresa

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere pratico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: **LABORATORI TECNICI**

Titolo: **Il prodotto editoriale**

Codice **I2-S-Tec Gra**

Ore previste: **33**

Conoscenze

Utilizzo di Adobe InDesign

Abilità

Utilizzare le tecniche grafiche per illustrare contenuti adattabili ai prodotti editoriale e ai vari ambiti della grafica pubblicitaria.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere pratico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: LABORATORI TECNICI
Titolo: Grafica oggi: le nuove tendenze
Codice: I3-Q-TecGra
Ore previste: 33

Conoscenze

Utilizzare gli strumenti della grafica alle nuove tendenze del mercato.

Applicazioni
Font
Colore
Impaginazione
Gif
Stop Motion

Abilità

Utilizzare in maniera corretta gli strumenti di ripresa fotografica in relazione al risultato finale e all'utilizzo su web.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere pratico