



PIANO di LAVORO Standard

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Segmento Formativo: Quinto anno

Indirizzo: **TURISMO**

Risultati di apprendimento al termine del segmento formativo (*estratto da linee guida*):

- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- riconoscere ed interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
- riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico

Modulo: Il mercato turistico nel terzo millennio

A1 Q TUR	Turismo e mercato turistico OGGI	2
A2 Q TUR	Le attuali tendenze del mercato turistico	2
A 3 Q TUR	Le imprese turistiche nel terzo millennio	2

Modulo: La programmazione aziendale

B 1 QTUR	La programmazione aziendale: strategica ed operativa	2
B 2 Q TUR	Produttività, efficacia efficienza	2
B 3 QTUR	Qualità aziendale	2

Modulo : La comunicazione nell'impresa – marketing aziendale

C 1 QTUR	La comunicazione interna ed esterna	2
C 2 QTUR	Il piano di comunicazione	2
C 3 QTUR	Il marketing: aspetti generali	2
C 4 Q TUR	Marketing Plan	4
C 5 Q TUR	Il marketing territoriale	4

Codice Unità Didattiche

Modulo (Macro ripartizione della disciplina in aree di natura contenutistica o metodologica o organizzativa – Lettera alfabetica)

Numero (numero di ordine all'interno del modulo)

Segmento Formativo (P primo biennio, S secondo biennio, Q quinto anno)

*Indirizzo di studio (Comune a tutti, **Tecnico**, **Professionale**, **Turismo**, **Grafica**, **Commerciale**, **EnoGastronomia**, **SocioSanitario**)*

Esempio: A2-P-Tec sta per unità 2 del modulo A del primo biennio dei tecnici



Modulo: Business idea e progetto imprenditoriale

D1 Q TUR	Business idea e progetto imprenditoriale	2
D2 QTUR	Dalla business idea al business plan	2
D3 QTUR	L'analisi economico-finanziaria	8

Modulo: IL BUDGET NELLE IMPRESE TURISTICHE

E 1 Q TUR	Il budget	2
E 2 QTUR	Il budget di settore	10
E 3 QTUR	Il budget degli investimenti e finanziario	10
E 4 QTUR	Il budget economico	8

Modulo: L'analisi di Bilancio

F 1 Q TUR	La riclassificazione SP e Conto Economico	10
F2 QTUR	L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica attraverso gli indici	10
F3 QTUR	L'analisi per flussi	10
F4 QTUR	Il rendiconto finanziario di CCN	10
F5 QTUR	Il rendiconto finanziario delle liquidità	10

Data ultima revisione: Ottobre 2020

Codice Unità Didattiche

Modulo (Macro ripartizione della disciplina in aree di natura contenutistica o metodologica o organizzativa – Lettera alfabetica)

Numero (numero di ordine all'interno del modulo)

Segmento Formativo (P primo biennio, S secondo biennio, Q quinto anno)

*Indirizzo di studio (Comune a tutti, **Tecnico**, **Professionale**, **Turismo**, **Grafica**, **Commerciale**, **EnoGastronomia**, **SocioSanitario**)*

Esempio: A2-P-Tec sta per unità 2 del modulo A del primo biennio dei tecnici



Codice Unità Didattiche

Modulo (Macro ripartizione della disciplina in aree di natura contenutistica o metodologica o organizzativa – Lettera alfabetica)

Numero (numero di ordine all'interno del modulo)

*Segmento Formativo (**P** primo biennio, **S** secondo biennio, **Q** quinto anno)*

*Indirizzo di studio (Comune a tutti, **Tecnico**, **Professionale**, **Turismo**, **Grafica**, **Commerciale**, **EnoGastronomia**, **SocioSanitario**)*

Esempio: A2-P-Tec sta per unità 2 del modulo A del primo biennio dei tecnici